

Le web se mutualise

L'agence Web Media Camp a lancé CMSMedia, une plateforme de création de sites Internet qui mutualise leur conception pour assurer un référencement maximum à un coût réduit.

L'agence Media Camp a lancé en juin sa nouvelle plateforme CMSMedia. Cette solution en ligne de création et d'administration de sites Internet donne une « colonne vertébrale commune » à tous les sites conçus par l'agence. La formule permet une adaptation continue à l'évolution des normes du Web à un coût très réduit. « Le Web évolue sans cesse », explique Olivier Deneuvis, fondateur de l'agence, « nouvelles fonctionnalités, nouveaux boutons, nouvelles balises... Avec CMSMedia, chaque amélioration que j'apporte profite à tous les sites de mes clients en une seule manipulation. Cela me demande très peu de temps, je ne refacture donc pas après. Ainsi, les sites ne souffrent pas d'une dépréciation dans le temps. J'ai même tout intérêt à faire ces mises à jour: mon propre site est hébergé sur le serveur! ».

La formule a pour avantage de mettre la création de site à la portée des budgets inférieurs à 15000 euros. Le fondateur de Media Camp estime en moyenne le coût de la création d'un site avec CMSMedia à 5000 euros HT, et propose des tarifs qui débutent à 990 euros HT pour les sites comportant très peu de pages. Cependant si la conception des sites clients de Media Camp est mutualisée, ils fonctionnent de façon totalement indépendante. Leur contenu est modifiable par le client lui-même grâce à une interface acces-



sible en ligne (le « back-office »). Autre pilier de CMSMedia: le référencement naturel. Olivier Deneuvis est pointilleux sur l'encodage des pages qui, si elles ne contiennent pas des mots clés dans l'adresse, ne peuvent pas être prises en compte par les moteurs de recherche: « C'est une étape fondamentale. Aujourd'hui, 80 % des recherches Internet passent par Google! » Sa méthode est simple, mais pourtant pas toujours appliquée, loin de là: « Je choisis des mots clés précis avec mes clients à partir desquels nous élaborons le site Web afin de créer une réelle stratégie de référencement. Et je fais attention à nommer chaque page du site avec du texte afin de rendre son contenu évident pour les moteurs de recherche. » Olivier Deneuvis assure une assistance sur toute la création du site, une formation à l'utilisation du back-office ainsi que sur l'utilisation de Google Analytics – une application pour mesurer la fréquentation des pages – pour « amener ses clients à une certaine autonomie ». Quand on sait que 53 %* des vacanciers avaient préparé leurs vacances sur Internet en 2010, voilà qui demande réflexion... ■

LDG

*selon le baromètre Opodo, réalisé en janvier et février 2011 par le cabinet Raffour Interactif