

MARKETING TERRITORIAL : LYON VU PAR UN DRONE POUR VALORISER SON PATRIMOINE

JEAN-YVES PAILLE



L'office de tourisme de la ville propose un film promotionnel de 3 minutes à base d'images de ses places et bâtiments phares vus du ciel.

Lyon a vu les choses en grand... et a pris de la hauteur pour faire parler d'elle. Afin de réaliser un film promotionnel valorisant son patrimoine, la ville a utilisé un drone. Une démarche pilotée par l'office de tourisme dans le cadre de l'initiative [ONLYLYON](#) qui espère "développer l'image et la notoriété" de la préfecture à l'international.

LES LIEUX PHARES DE LA VILLE

Le film a été tourné cet été à différentes heures de la journée par Olivier Deneuvis notamment, [patron d'Aérofilm, société spécialisée dans la prise de vues aérienne par aéronefs](#). Les lieux phares de la métropole ont été "mis en boîte": le Musée des Confluences, l'Hôtel de Ville de Lyon, la place de la Comédie et l'Opéra de Lyon, le Parc de la Tête d'Or, le pont Raymond Barre ou encore la Basilique de Fourvière.

Dans une [interview pour le site ONLYLYON](#), Olivier Deneuvis explique que la réalisation de cette vidéo représente "une occasion de faire la promotion de Lyon auprès de confrères français ou étrangers" car la ville dispose "d'un écosystème économique très favorable, surtout dans le secteur du high-tech (web, robotique...)."

D'autres régions ont eu recours à des drones pour tourner des films vantant les subtilités de leur patrimoine: [la communauté des communes de Sainte-Maure-de-Touraine en Indre-et-Loire](#) par exemple, dans un projet, porté par l'Agence départementale du tourisme.



<http://www.youtube.com/embed/53q2WOeUW9U>